



SOLANDERLEDEN

Grafisk profil

INNEHÅLL

Typsnitt	3-4
Färger	5-6
Logotyp	7
Frizon logotyp	8
Grafiskt element	9
Kontorstryck	10-11



TYPSNITT

Att använda rätt typsnitt är lika viktigt för profilen som att använda rätt logotyp och rätt färg. Genom god typografi och genom valet av typsnitt har man också möjligheten att påverka vad som kommuniceras, strukturera budskap och förmedla en viss känsla.

Hustypsnittet är en serif som är att föredra speciellt i längre löpande text, eftersom det gör texten lättläst, ex. i rapporter.

Baskerville är ett typsnitt skapat av John Baskerville 1750–56. Det är ett svalt typsnitt som talar till ögat och tanken, med former som präglas av omtanke och eftertanke. Ett typsnitt som man gärna vilar ögonen på och som omedelbart överför textens innehåll. Baskerville betecknar en lycklig mellanform, den optimistiska tron på förnuftet, men med klackarna i traditionens mylla.

BASKERVILLE OLD FACSCD TILL LOGO OCH SKYLTAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890

Baskerville till brödtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890*

För att få lite extra tyngd i rubriker kan man använda sig av Avenir LT Standard/heavy

AVENIR TILL RUBRIKER

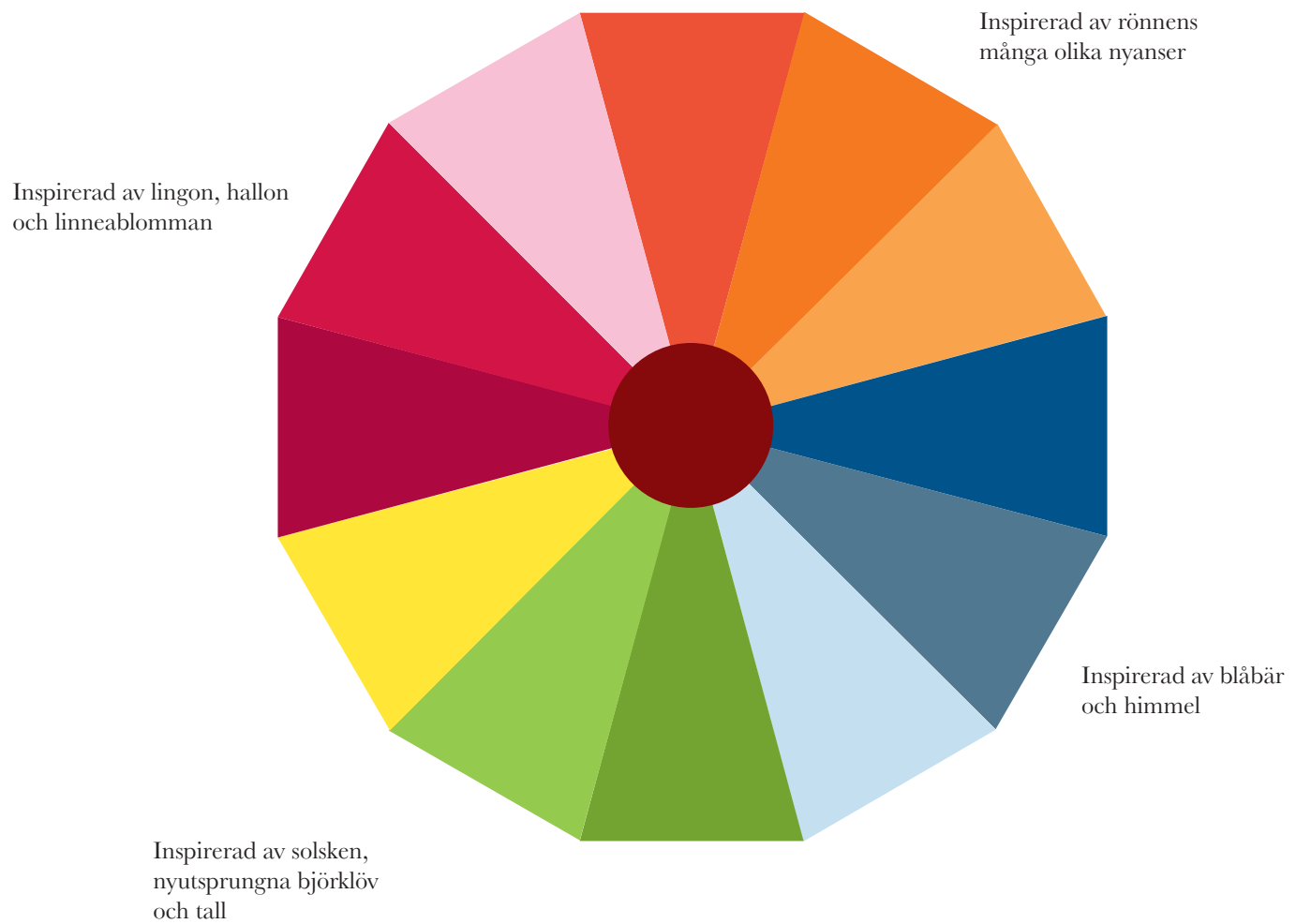
Avenir och Baskerville har vissa gemensamma drag och några kontrasterande egenskaper vilket gör att de kompletterar varandra bra. Här är Avenir som rubrik satt med 18 punkter och Baskerville med 10.

Om man vill ha ett typsnitt som känns levande och snirkligt kan man använda Voluta. Används dock sparsamt eftersom det kan upplevas svårläst. Exempelvis till ett citat eller dylikt.

Voluta har ett gammaldags uttryck.

(Laddas ner gratis på www.azfonts.net.)

FÄRGKARTA



FÄRGNUMMER

CMYK

tryck

Solander: 0.97.87.53

lingon: 5.100.55.28

linnea: 0.30.2.0

hallon: 2.99.62.11

blåbär: 96.54.5.27

dis: 56.24.11.34

himmel: 20.3.1.2.

rönnbär: 1.83.85.0

ljus rönn: 0.65.100.0

ljusast rönn: 0.41.78.0

vårbjörk: 46.0.90.0

tall: 50.1.100.20

solsken: 0.6.87.0

RGB

skärm

Solander: 138.42.43

lingon: 148.3.58

linnea: 245.182.205

hallon: 177.15.62

blåbär: 0.149.205

dis: 134.156.176

himmel: 214.228.243

rönnbär: 200.71.47

ljus rönn: 211.112.22

ljusast rönn: 227.165.77

vårbjörk: 169.196.72

tall: 136.162.46

sol: 251.228.63

NCS

målarfärg

Solander: S 3560-Y90R

lingon: S 1580-R

linnea: S 0530-R30B

hallon: S 1080-Y90R

blåbär: S 3560-R90B

dis: S 3030-R80B

himmel: S 0520-R80B

rönnbär: S 1080-Y70R

ljus rönn: S 1080-Y50R

ljusast rönn: S 1080-Y30R

vårbjörk: S 2070-G80Y

tall: S 3560-G60Y

solsken: S 0580-Y



LOGOTYP

Logotypen ska finnas med på allt informationsmaterial. Logotypen ska, när det är möjligt, återges i färg. Då färgåtergivning inte är möjlig skall logotypen återges i svart på vit bakgrund.

På mörk bakgrund återges logotypen i vitt för god kontrast.



SOLANDERLEDEN



SOLANDERLEDEN

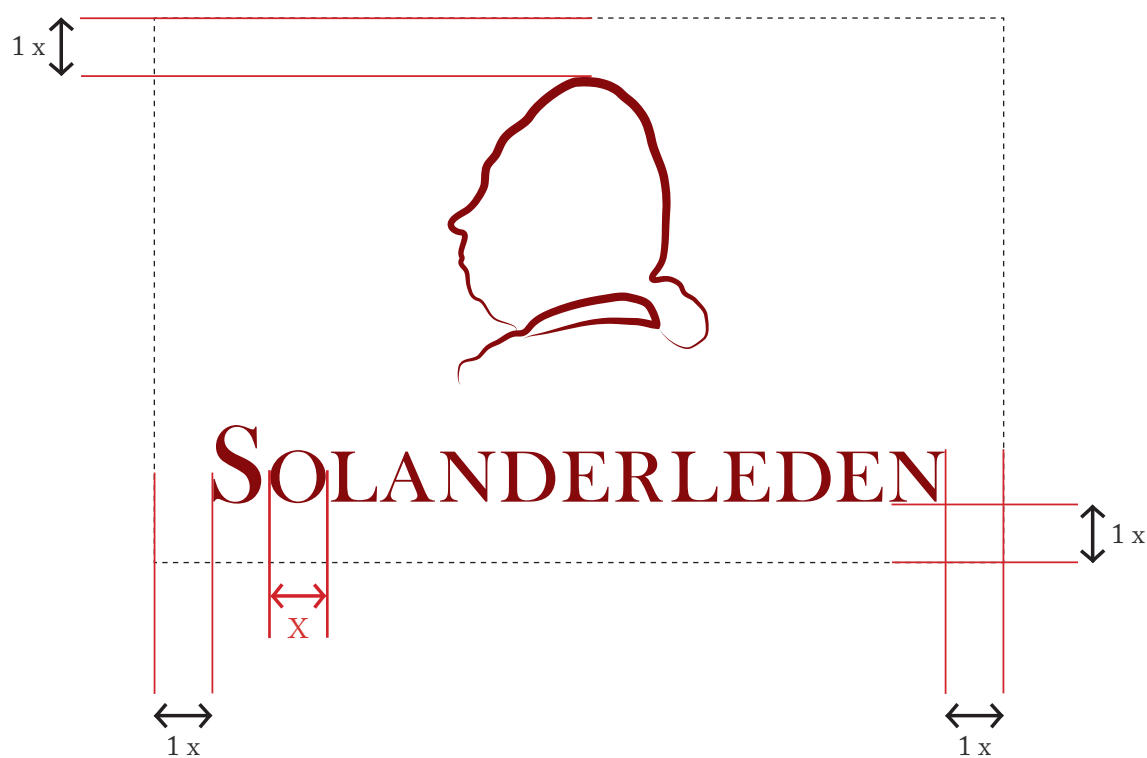


SOLANDERLEDEN

FRIZON LOGOTYP

Logotypen kan återges i valfri storlek. De inbördes proportionerna mellan symbol och text får dock inte ändras.

För att skydda logotypens visuella integritet ska den alltid särskiljas från övriga grafiska element genom en frizon. Se skiss nedan.



GRAFISKT ELEMENT

Ett grafiskt element skapar igenkänning. Vårt grafiska element ska föra tankarna till den samlade leden, och dess färger som binder ihop med Solanderledens huvudfärg först och sist.

Detta element kan enkelt användas i brevfot, på kuvert eller på web där man vill ha ett avslut mot en sida/botten.





SOLANDERLEDEN

”Solanderleden – landsbygdsutveckling genom innovation och samverkan”



Varje företags egna kontaktuppgifter



En investering för framtiden

